Get It Across Marketing

TRAVEL ONE

Travel One	Suchbegriff: Utah i.Zshg.m. Tourismus	
10.12.2008 Ausgabe: 23	Verbreitete Auflage: 20.411	Anzeigenäquivalenz: 3.100 €
Fachzeitschrift / 2 x monatlich	Reichweite: 36.152	Seite: Beil.10 / oben links

36684 - 45 - APS - ZS - 13186358 - SV Mi -

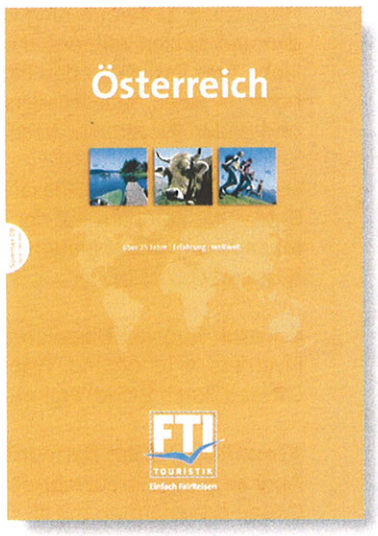
FTI setzt auf Eigenanreise

Österreich: 180 Seiten mit Reisen in sechs Bundesländer; 80 Prozent in Tirol, Salzburger Land und Kärnten; viele Extras (u.a. Bergbahnpässe, Restaurantgutscheine), erstmals FTI-Club (Königsleiten).

Nordamerika: 1.029 Hotels, davon 90 neu; zwei neue Busreisen (in die Nationalparks in Westkanada, nach Portland sowie in die Parks in Arizona und Utah); »Highlight of the year«: Texas.

FTI-Kids-Club: Sieben Hotels in Italien, der Türkei, Ägypten, Tunesien; Betreuung von Kindern zwischen drei und zwölf Jahren.

Ägypten/Tunesien: Veranstalter erwartet ein Wiedererstarken Tunesiens und hat die Zahl der Zusatzhäuser dort vervierfacht.

Italien: 17 Regionen, neu: Piemont; Eigenanreise im Mittelpunkt; 100 neue Häuser.

Spanien/Portugal: Schwerpunkt gehobene Hotellerie; 50 Euro Kindergeld in 14 Häusern; Ausbau des Portugalprogramms um 80 Prozent.